



20 AÑOS **Funder**
*Impulsando la Pequeña Agricultura
Empresarial Rural*

**“Agonegocios, como fuente de empleo,
y la participación comunitaria**

QUIENES
SOMOS

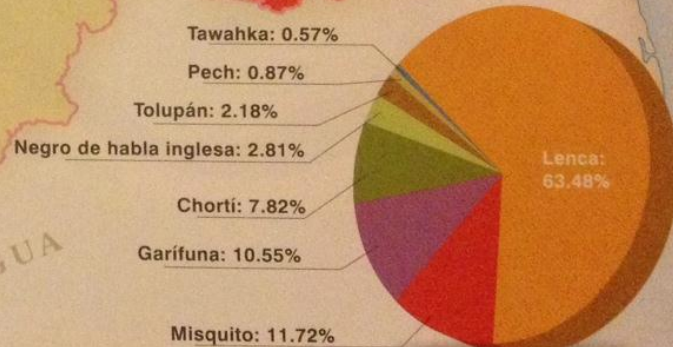
funder

FUNDER es una fundación privada sin fines de lucro, fundada en el año 1997, conformada por organizaciones privadas, el Gobierno de Honduras, cooperantes internacionales y usuarios de los servicios.



Riqueza multicultural

Honduras presenta una rica diversidad étnico-cultural, dispersa en diferentes partes del territorio nacional. Según el último censo de población, realizado en el 2001, los grupos étnicos sumaban 473 531 miembros, lo que significa un 7.2% de la población total del país. Cabe señalar que el Estado hondureño no ha realizado censos exclusivos de población indígena.



Distribución de población étnica

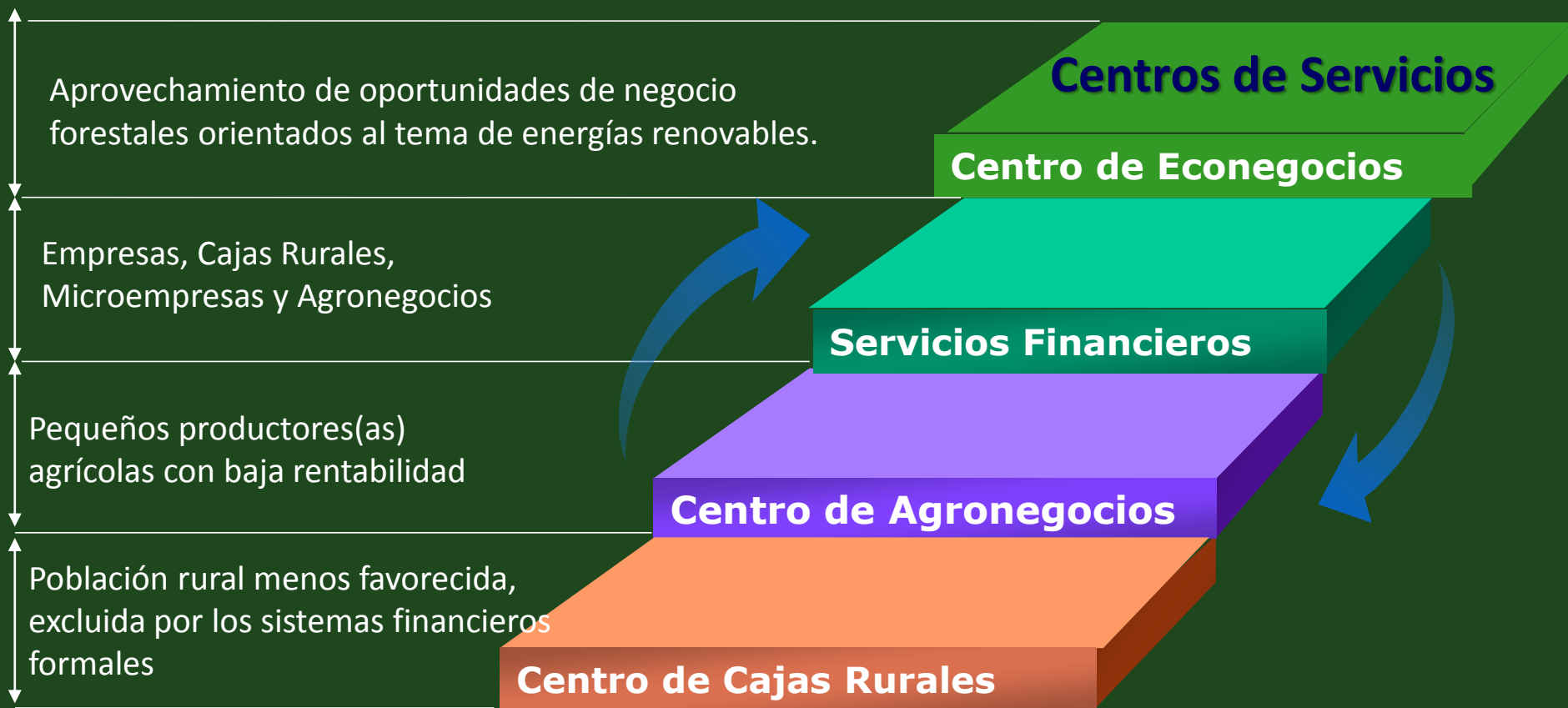
Grupo étnico	Población
1. Lenca	300 594
2. Misquito	55 500
3. Garifuna	49 952
4. Chortí	37 052
5. Negros de habla inglesa	13 303
6. Tolupán	10 343
7. Pech	4 138
8. Tawahka	2 649
Total	473 531

Los datos, y las áreas de distribución aquí proporcionados, están sujetos a consideraciones, pues estos grupos presentan, al igual que el resto de la población hondureña, grandes migraciones a los principales centros urbanos del país.

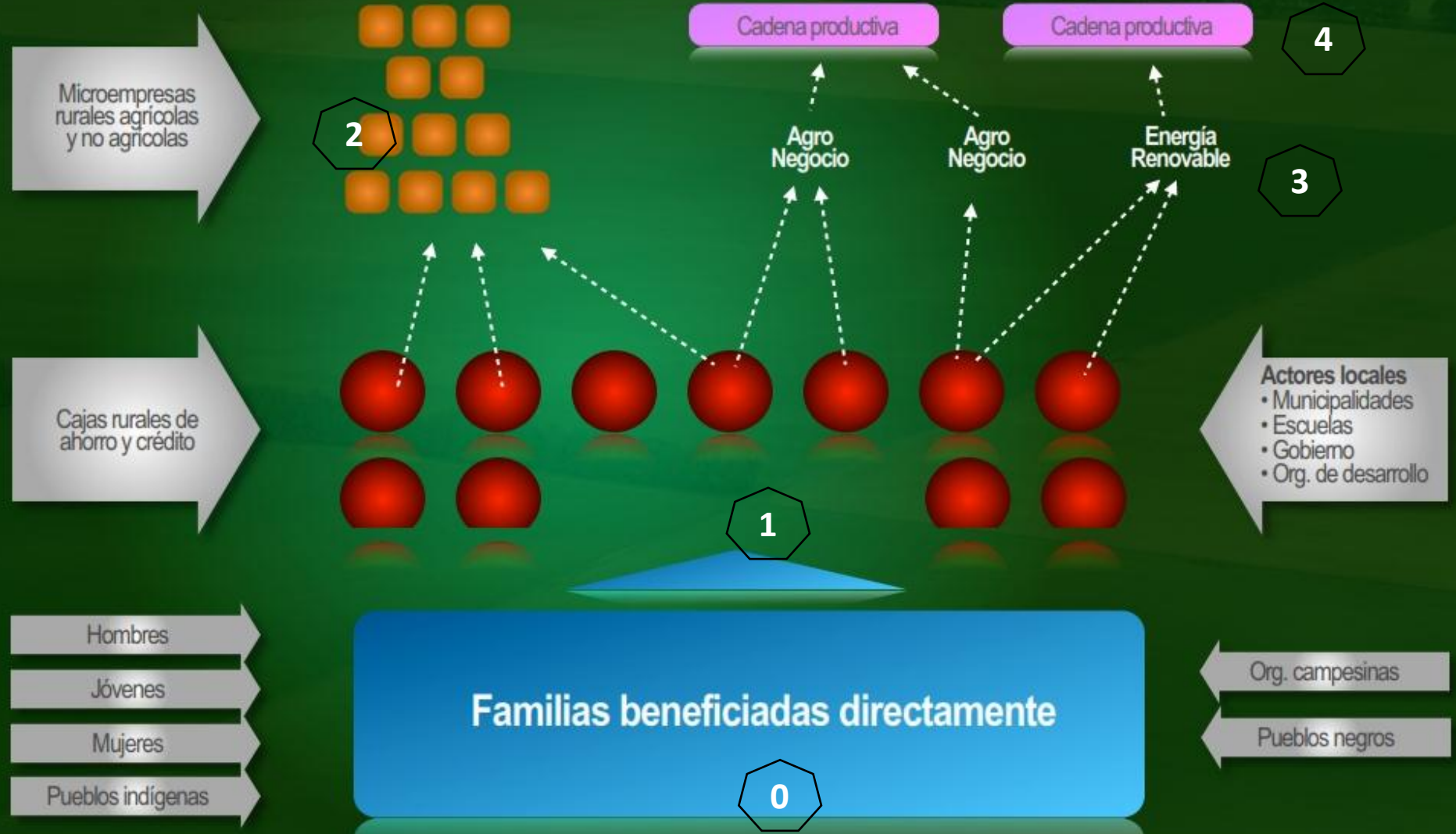


Mujer lenca Mujer misquita Hombre garifuna Niña chortí Joven tolupán Hombre pech Hombre tawahka

Perfil del Beneficiario



METODOLOGÍA DE COMPETITIVIDAD





L.
755.7 Millones en
Ventas anuales

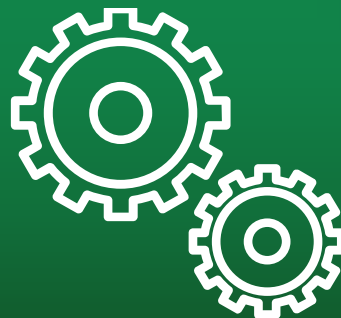
L.
211.6 Millones en
Utilidades Netas

L.
217.2 Millones en
Inversiones en Campo y
Valor Agregado



58
Agronegocios

5,015
Empleos



6,687
Beneficiarios



77%
Hombres

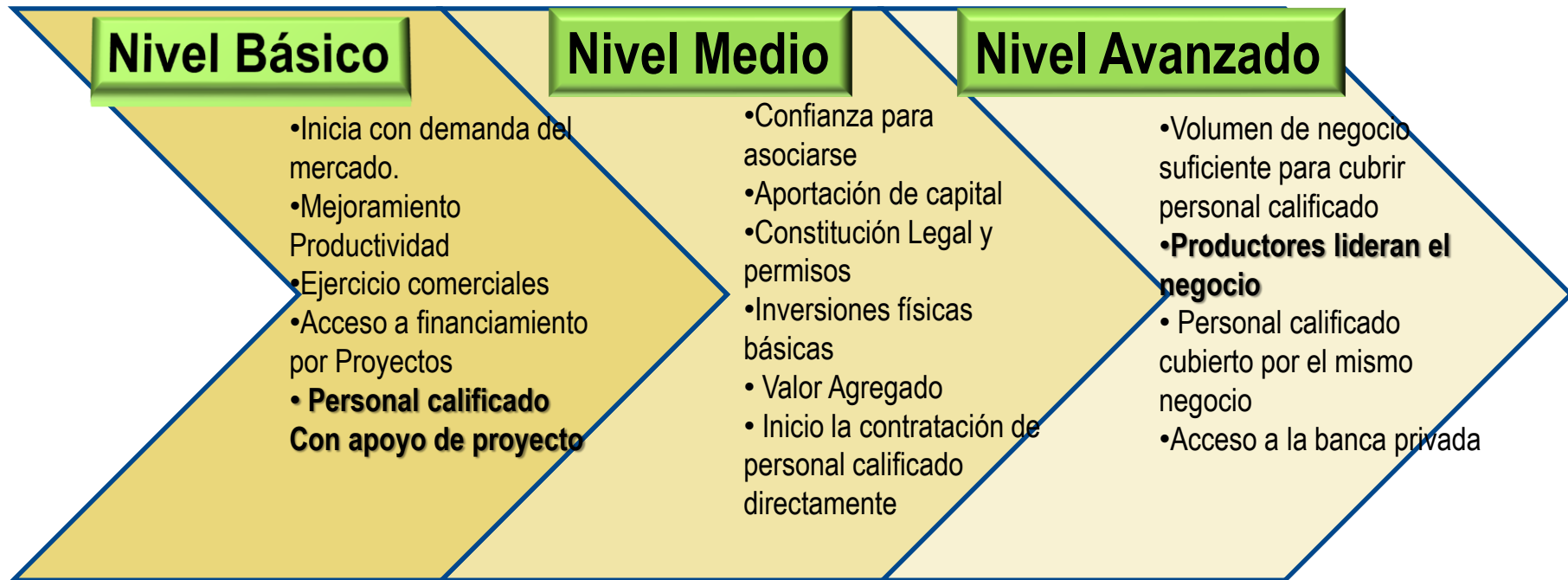
23%
Mujeres

10 Cadenas Productivas

Cafés especiales, Cacao, Frutas,
Marañón, Semillas, Vegetales,
Pecuarios, Ajonjolí, Frijol Rojo,
Vegetales orientales, .

16,717 Mz. Cultivadas

Proceso Empresarial de los Servicios de Agronegocios



Motor de Desarrollo Comunitario

Solidez organizativa y comportamiento emprendedor

- Mejoramiento de actitud
- Credibilidad
- Hábito de ahorro
- Capitalización
- Rendición de cuentas
- Financiamiento.

Emprendimientos económicos no agrícolas

- Micro industria y artesanías
- Comercio
- Servicios
- Oficios y manualidades generadoras de ingresos.

Productos Financieros Innovadores

- Aumento producción de alimentos
- Diversificación producción agropecuaria
- Aumento del valor agregado local
- Tecnologías ACC y RRD.

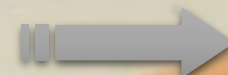
Mejoramiento de las condiciones de vida

- Seguridad alimentaria
- Aumento de auto-empleo e ingresos familiares.
- Saneamiento básico.
- Gestión comunitaria de micro-cuencas.
- Compromiso ambiental.

Modelo de Inclusión Social y Financiera Rural

663 Cajas Rurales de Ahorro y Crédito

Préstamos



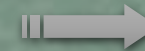
Micro seguro de vida

Tasas de Interés Activas
2-4 % mensual (inferior al 10% cobrado por prestamistas particulares)

Ahorros (1% mensual)
Acciones



Utilidades



Distribución:
50 % socios
30 % Capitalización
10 % Proyección Social
10 % Cuentas malas

24,946 familias
(Mujeres, hombres y jóvenes, campesinos(as)
e indígenas, con tierra y sin tierra,
No Bancables)

Modelo FUNDER de Cajas Rurales



23,946

Socios (as) y clientes

50.1%

Mujeres



663

Cajas Rurales Fortalecidas
Actualmente



L.
10.8 millones

Capital de Trabajo

Estimular procesos de
capitalización local
mediante el fortalecimiento
de Cajas Rurales

Alianzas

- Agro-exportadores
- IHMA
- Empresas comercializadoras de insumos
- Proveedores de equipo con energía solar
- BANHPROVI
- Sociedad de Garantías Recíprocas (CONFIANZA).

Nuevos productos financieros:

- Tecnologías ACC y RRD
- Provisión de agua
- Saneamiento básico.



L.28.9 millones
Cartera

3,211
Clientes finales

83% Cartera
Cajas Rurales

Crecimiento **51%**

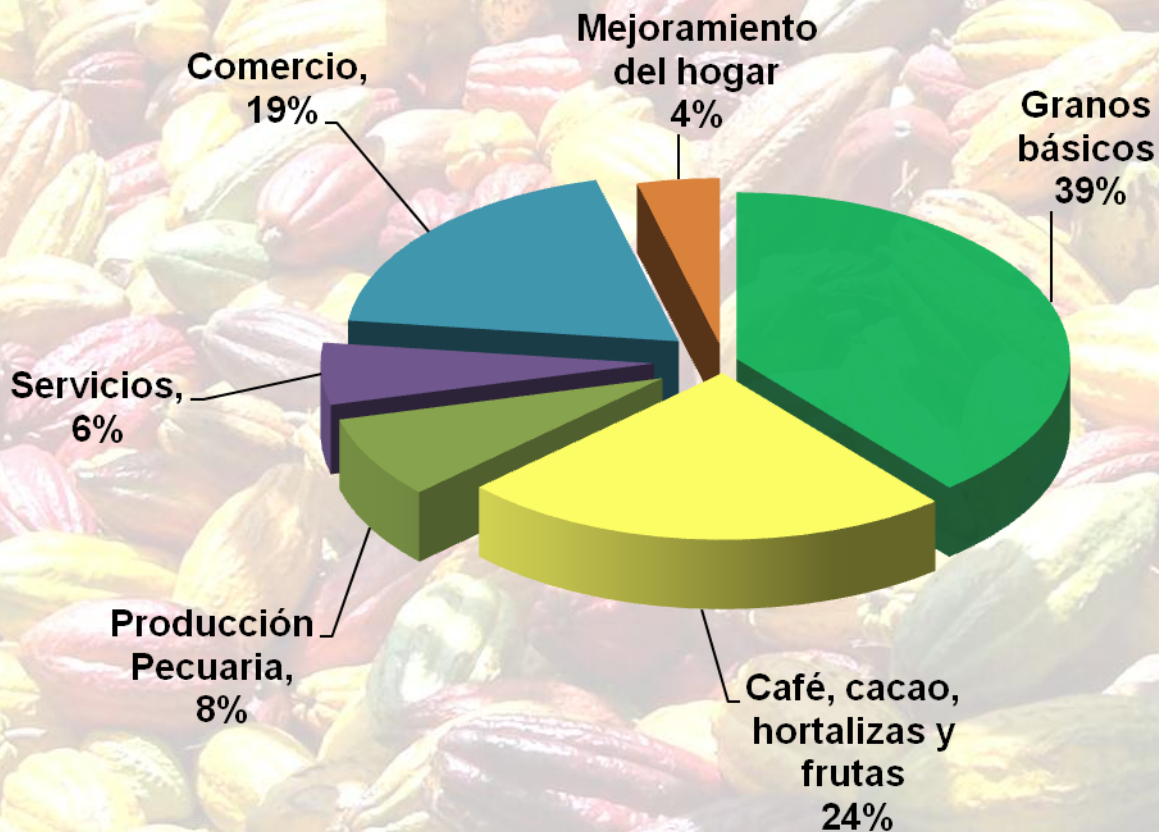
Mujeres **40%**

17% Agronegocios

El 24% del crecimiento corresponde a la operación del Fondo Fomento para la Cadena de Cacao



Destino de los Préstamos



Oportunidades de la Plataforma

Índice de Morosidad de 3.2%

Equidad de Género (50% mujeres)

Oportunidades para Jóvenes Rurales

Cartera Agropecuaria (71%) y No Agrícola (29%)

Apuesta a la Institucionalidad y Complementar capacidades



Tecnología - Investigación



Institucionales



- Alcaldía de Choloma
- Alcaldía de San Jerónimo
- Alcaldía de Puerto Cortés
- Alcaldía Jesús de Otoro
- Alcaldía de Comayagua
- Alcaldía de Choluteca
- Alcaldía de San Antonio
- Alcaldía de Nacaome

Cámaras de comercio



INSTITUTO NACIONAL DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO FORESTAL, ÁREAS PROTEGIDAS Y VIDA SILVESTRE



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS

La Tribuna
Una voluntad al servicio de la Patria.

Apuesta a la Institucionalidad y Complementar capacidades



Financieros



Comerciales



Regionales



**MUCHAS
GRACIAS**

